

MAREZIA III DE VENTÓS

BARCELONA

1987

En las artes en general, se considera natural emplear sistemas de trabajo experimentales y puramente especulativos, que hacen posible la evolución no sólo de los propios lenguajes artísticos sino que influyen en ámbitos mucho más genéricos.

En el mundo de la creación olfativa, estos planteamientos prácticamente no existen. La manera en que ha evolucionado social y económicamente la perfumería ha conducido a este arte a una situación particular, diferente a los otros.

Durante siglos la perfumería se realizaba de una forma totalmente artesanal, al igual que las otras artes. Todas, en conjunto, tenían un sentido servil. A partir del Renacimiento y con la Academia, pintores, músicos, arquitectos, etc., pasan de ser trabajadores a profesionales liberales. Los perfumistas no. Al iniciarse la industrialización se someten al servicio de los industriales, esto les impide establecerse como perfumistas independientes o trabajadores para el mercado de una manera parecida a la que podía suceder en otros campos de la creación.

Esto tiene su importancia, los perfumistas son personas al servicio de unas empresas que si durante un tiempo se les permitió una cierta iniciativa en dirigir sus propias composiciones, actualmente tienden a supeditar esta iniciativa a estrictas exigencias del marketing. En este sentido quiero mencionar a Baldini, Grenoville y demás, sin ellos Maresia tendría otro argumento.

Maresia III está dedicado a Amparo y Ernesto, a Arturo Jordi, a Ventura Baeza, a Joan Antem, a Josep García, a Antoni Berjillos, a Franco Bombelli, a Ana M.^a Fuste y a unos cuantos más que, de una manera u otra, han participado en esta aventura.

LLUÍS VENTÓS

MAREZIA III DE VENTÓS

BARCELONA

1987



VIGA
FOSIL
ECLIPSE
POUR HOMME
PARFUM
ALAMBRADA
VIDRIO TALLADO
VIDRIO ROTO
"RIEN" LE PARFUM

FOTOS: J. SARRA

MAREZIA III DE VENTÓS

BARCELONA

1987

VIGA
FOSIL
ECLIPSE
POUR HOMME
PARFUM
ALAMBRADA
VIDRIO TALLADO
VIDRIO ROTO
"RIEN" LE PARFUM

FOTOS: J. SARRA

















